



Werbung für Kreuznach auf der Kieler Woche

-dz- Zwölf Kreuznacher Mädchen zwischen 15 und 18 Jahren haben mit anmutigem Tanz Werbung für die Kurstadt gemacht: auf der Kieler Woche wurde die Gruppe des Studios Yve Poprawski nicht nur beim abschließenden Gala-Abend im Kieler Schloß bestaunt und bejubelt. Schon bei der internationalen Gymnastik im Rahmenprogramm machten die Mädchen, die in dieser Formation zum erstenmal vor die Öffentlichkeit traten, unter weiteren Gruppen aus sechs Nationen eine gute Figur. Modern Dance, Jazz und eine Tanzkomposition gehörten zu den Darbietungen der Kreuznacher Truppe, die am Freitag auch vom Kulturdezernenten Karl-Georg Schindowski empfangen werden soll. Damit auch die Kreuznacher in den Genuß der schönen Tänze kommen, plant Yve Poprawski einen Auftritt vor heimischem Publikum in Kürze. Doch hat sie noch Schwierigkeiten, eine geeignete Bühne zu finden.